

MEDYA OKURYAZARLIĞI ARAÇ SETİ (GENÇ ÇALIŞANLAR İÇİN)



Tanım

Medya okuryazarlığı bireyler, eğitimciler, kuruluşlar ve ilgili vatandaşlar tarafından benimsenen temel bir beceridir. Basılı yayın, dijital ve sosyal medya da dahil olmak üzere çeşitli medya türlerini anlamak, değerlendirmek ve bunlarla etkileşime geçmek için bilgi ve eleştirel düşünmenin edinilmesini ve uygulanmasını içerir. Medya okuryazarı bireyler, medya mesajlarının doğruluğunu, önyargısını, amacını ve etkisini ayırt etmede ve aynı zamanda gelişen bilgi yayılım ortamında yön bulmada ustadırlar. Tükettikleri, oluşturdukları ve paylaştıkları medya hakkında bilinçli kararlar verebilecek donanıma sahipler ve böylece daha bilgili ve güçlü bir topluma katkıda bulunuyorlar.



İÇİNDEKİLER

Eğitiminize göz atın.....	3
Araç seti nasıl kullanılır?.....	4
Yaygın eğitim.....	5
Medya okur Yazarlığı.....	7
Sahte haberler.....	8
Haber Odası Mücadelesi.....	8
Göründüğü gibi değil.....	10
Bilinçsiz önyargı.....	11
Güvenilir kaynaklar.....	12
Dilin gücü.....	13
Dilin gücü 2.....	16
Dünya kafesi.....	19
Mantıksal hatalar.....	21
Mantıksal yanılgılar /2.....	22
Burç Öz Değerlendirmesi.....	24
Sahte haberleri sıralayın.....	26
Yanlış bilgi, dezenformasyon ve kötü niyetli bilgi arasındaki farkı anlamak	27
Nefret söylemi.....	28
İptal Kültürünün Ötesinde:: Nüansları Yönetmek ve Yapıcı Diyalogu Teşvik Etmek.....	28
Lehte ve aleyhte olanlar.....	30
nüansları keşfetmek.....	32
Siber zorbalık ve siber güvenlik.....	35
Siber zorbalık.....	35
Siber Güvenlik ve Gizlilik Sorunlarına İlişkin Katılıyorum-Katılmıyorum Alıştırmaları ve Video.....	38
Önce güvenlik.....	40
Ne Konusunda Sohbet Etmemelisiniz(GTP)?.....	42
Viral olmak.....	44
Kültür Genelinde Viral İçeriği Keşfetmek.....	44
Viraliteyi analiz etmek.....	46
Bilinçsiz ve bilinçli viral içerik.....	48
Dijital Eğitim üzerine atölye çalışmaları ve oyunlar.....	51
Öğrenme materyalleri.....	51
Oyunlar.....	53

EĞİTİMİNİZE GÖZ ATIN

KA210-YOU - GENÇLİKTE KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ORTAKLIKLAR 2021-2-LV02-KA210-YOU-000049126

Bu proje, özellikle sınırlı fırsatlarla karşı karşıya olanlara odaklanarak, genç bireyler arasında dijital eğitimi geliştirmek için tasarlandı. Temel hedefi, gençleri toplumumuzda sorumlu vatandaşlar olarak dijital farkındalıklarını artırmak için gerekli yeterlilikler, beceriler ve dijital araçlarla donatmaktır.

Projenin temel hedefleri şunları içeriyordu:

1. Yerel ve uluslararası girişimlerin birleşimi yoluyla gençler arasında dijital eğitimin desteklenmesi.
2. Genç katılımcıların kişisel ve mesleki gelişimi için gerekli olan dijital becerilerin, sosyal becerilerin ve yeterliliklerin geliştirilmesi.
3. Sahte haberlerin yayılması ve ardından nefret söyleminin yayılmasıyla mücadeleye özellikle vurgu yaparak, sosyal medya platformları aracılığıyla dolaşan bilgileri eleştirel bir şekilde değerlendirmek ve işlemek için gençleri gerekli araçlarla güçlendirmek.
4. Hem yerel hem de uluslararası düzeyde işbirliği ve gelecekteki projeler için bir temel oluşturmak.

PROJENİN ORTAKLARI

Associazione TDM 2000 İtalya

Kalben Korunma Altında Yetisen Gençler ve Koruyucu Aile Derneği

(Türkiye)

Evolving Youth (Letonya)

Bu projenin öngörülen faaliyetleri ve beklenen sonuçları şunları içermektedir:

- Her katılımcı ülkede, gençlik liderlerinin liderliğinde iki odak grup ve dört yerel çalıştaydan oluşan altı yerel faaliyetin gerçekleştirilmesi.
- Bir eğitim kursu ve bir seminerden oluşan iki uluslararası etkinliğin düzenlenmesi.
- Genç öğrencilerle uygulamaya yönelik, konuyla ilgili resmi olmayan eğitim etkinliklerinin örneklerini içerecek, dijital eğitime özel bir çevrimiçi araç setinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması.

Bu araç kitinde 5 farklı bölüm bulunmaktadır. Her bölüm gençlik çalışanlarının medya okuryazarlığı ile ilgili NFE faaliyetlerini uygularken kullanabilecekleri faaliyetleri içerecektir.

- 1)Yalan Haberler
- 2)Nefret söylemi
- 3)Siber zorbalık ve siber güvenlik
- 4)Viral Olmak
- 5)Dijital Eğitim üzerine atölye çalışmaları ve oyunlar

ARAÇ SETİ NASIL KULLANILIR

1. Hazırlık çok önemlidir:

Araç setinin içeriğini derinlemesine incelemeyen önce, konu hakkında kapsamlı bir araştırma yaparak kendinizi hazırlayın. Bu hazırlık, özellikle kapsamlı tartışmaları içeren faaliyetlere katılırken çok değerli olacaktır. İyi bilgilendirilmiş olmak, etkili bir şekilde katkıda bulunmanıza olanak tanır ve kolaylaştırıcının veya eğitmenin tartışmaları daha verimli bir şekilde yönlendirmesine yardımcı olur.

2. Dengeli tartışma katılımı ::

Tartışmalar sırasında herkesin düşüncelerini paylaşma fırsatına sahip olmasını sağlamak çok önemlidir. Bununla birlikte, bazı katılımcılar uzun konuşma eğiliminde olabilir ve bu da potansiyel olarak tartışmaların amaçlanan sürenin ötesine geçmesine neden olabilir. Bu gibi durumlarda, kibar bir kesinti stratejisi kullanın. Katkılarının ve görüşlerinin anlaşılmasının değerini kabul edin, ancak onlara mevcut sınırlı süreyi ve herkesin katkıda bulunmasına izin vermenin önemini nazikçe hatırlatın.

3. Yaygın eğitimde işbirlikçi öğrenmeyi ve uzmanlığı benimsemek.

Bazı katılımcıların belirli konularda sizden daha fazla uzmanlığa sahip olabileceği ihtimaline her zaman hazır olun. Bu gibi durumlarda sakin olun ve her katılımcının güçlü yanlarından yararlanmanın önemini vurgulayın. Bu işbirlikçi yaklaşım, yaygın eğitimin temel bir yönünün altını çizmektedir: **birbirlerinden öğrenme fırsatı.**

YAYGIN EĞİTİM

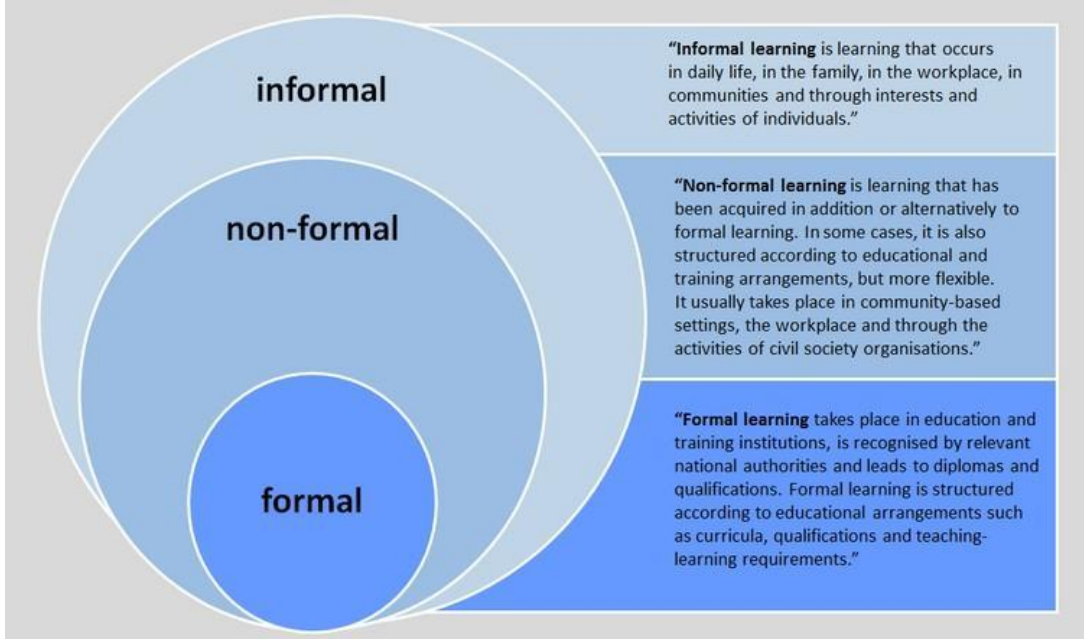
Yaygın Eğitimin Kökeni ve Açıklanması Yaygın eğitim kavramı nispeten yeni bir gelişmedir ve kökleri Coombs'un onu başarısız örgün eğitim sistemine bir alternatif olarak tartışmaya başladığı 1968 yılına kadar uzanır.

1974'te eğitimciler Coombs ve Ahmed örgün, yaygın ve örgün olmayan eğitim arasındaki ayrımları detaylandırıdılar. Örgün eğitimi, ilköğretim okullarından üniversitelere kadar uzanan, yapılandırılmış ve hiyerarşik olarak organize edilmiş kurumsal sistem olarak tanımladılar. Bu arada, yaygın eğitimi, örgün eğitim sisteminin dışında yürütülen sistematik olarak organize edilmiş herhangi bir eğitim faaliyeti olarak nitelendirdiler. Bu eğitim biçimi, hem yetişkinleri hem de çocukları kapsayan nüfus içindeki belirli alt gruplara belirli öğrenme türleri sunmak üzere tasarlanmıştır (Coombs ve Ahmed 1974: 8).

Yaygın eğitimin tanımı daha çok, bireylerin günlük yaşam deneyimlerinden ve çevreleriyle etkileşimden bilgi, beceri, tutum ve içgörü edindiği ve biriktirdiği devam eden bir süreç olarak tanımlayarak, örgün olmayan öğrenmenin bir tasviriydi. Buna evde, işte ve boş zaman etkinlikleri sırasındaki deneyimlerin yanı sıra aile ve arkadaşlardan gelen etkiler, seyahat, gazete ve kitap okuma ve radyo, film ve televizyona maruz kalma da dahildir. Yaygın eğitim tipik olarak yapılandırılmamıştır ve sıklıkla sistematik bir yaklaşımdan yoksundur, ancak yüksek eğitilmiş bireyler için bile kişinin yaşam boyu öğrenmesinin önemli bir bölümünü oluşturur (Coombs ve Ahmed 1974: 8).



Bu üç eğitim türünden her biri yaşam boyu öğrenme yolculuğunda hayati bir rol oynamaktadır ve her birinin kendine özgü önemi, avantajları ve dezavantajları vardır.



Çağdaş ortamda, Yaygın Eğitim (NFE) ve Yaygın Öğrenim (NFL), özellikle gençlerin katılımı alanındaki Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK'lar) faaliyetleriyle yakından ilişkilidir. Formel olmayan öğrenimin gençlikle ilgili girişimlerde çok önemli bir rol oynadığı göz önüne alındığında, onun temel yararlarını ve dezavantajlarını, hedef aldığı belirli grupları ve gelişen doğasını daha derinlemesine inceleyelim.

Gençlere yönelik çabalarda resmi olmayan öğrenim organize edilir, titizlikle planlanır ve önceden belirlenmiş öğrenme hedeflerine dayanır. Bir eğitmen veya mentor tarafından kolaylaştırılır ve öğrenci tarafından gönüllü olarak üstlenilse de, amaçlı ve hedef odaklı kalır. Bu nedenle gençlik değişim programı, eğitim kursu veya seminer gibi gençlikle ilgili, önceden tanımlanmış bir gündem ve öğrenme hedefleri içeren herhangi bir faaliyetin bir yaygın eğitim biçimi olarak sınıflandırılabilir. İleri sürebiliriz.

Yaygın eğitim girişimleri, sağlayıcıları ve hedef kitleleri bakımından çeşitlilik gösterir. Bu programlar hem geleneksel eğitim kurumları hem de diğerlerinin yanı sıra sivil toplum kuruluşları (STK'lar), kültür merkezleri, insan kaynakları eğitim kurumları ve şirketler gibi resmi olmayan eğitim kuruluşları tarafından sunulabilir. Eğitim kursları, seminerler, tartışma forumları ve münazaralar da dahil olmak üzere çeşitli yaygın eğitim faaliyetleri hem fiziksel hem de sanal ortamlarda gerçekleştirilebilir. Ancak gençlik değişimlerinin yüz yüze yürütüldüğünde en önemli faydayı sağladığını belirtmekte fayda var.

Bu yaklaşım, kültürel alışverişi teşvik eder ve resmi olmayan eğitim sürecinin ayrılmaz bileşenleri olarak resmi olmayan öğrenmeyi teşvik eder, böylece yeni bilgi, beceri ve yeterliliklerin edinilmesini kolaylaştırır.

Bu üç eğitim türünden her biri yaşam boyu öğrenme yolculuğunda hayati bir rol oynamaktadır ve her birinin kendine özgü önemi, avantajları ve dezavantajları vardır.



MEDYA OKUR YAZARLIĞI

Avrupa Komisyonu, medya okuryazarlığı için aşağıdakileri yapma becerisi olarak bir tanım geliştirmiştir: - Medyaya erişme - Medya hakkında eleştirel bir anlayışa sahip olma ve onunla etkileşimde bulunma - Modern haber ortamında gezinme ve bilinçli kararlar verme Medya okuryazarlığı aynı zamanda güçlendirmeye yönelik bir araçtır. vatandaşları bilinçlendirmek ve dijital medya yoluyla yayılan dezenformasyon kampanyalarının ve sahte haberlerin etkilerine karşı koymaya yardımcı olmak (Avrupa Komisyonu, 2019).

Avrupa Komisyonu dezenformasyonu "ekonomik kazanç sağlamak amacıyla veya kamuoyunu kasıtlı olarak aldatmak amacıyla oluşturulan, sunulan ve yayılan, doğrulanabilir şekilde yanlış veya yanıltıcı bilgi" olarak tanımlamaktadır (Avrupa Komisyonu, 2019).

Referanslar::

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-literacy>

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/online-disinformation>

SAHTE HABER

BAŞLIK: HABER ODASI CHALLENGE (ZORLUĞU)?

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::25-30

SÜRE::70 DAKİKA

HEDEFLER::

- Tanımları ve gerçek dünyadaki imaları da dahil olmak üzere sahte haber, sponsorlu içerik ve tıklama tuzağı kavramlarına ilişkin daha derin bir anlayış geliştirmek
- Haber makalelerini farklı açılardan analiz ederek, içeriklerini doğruluk ve doğruluk açısından değerlendirerek eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek
- Haber içeriği oluşturmanın ve tüketmenin etik sonuçlarını araştırmak
- Faaliyet sırasındaki kendi değerleriniz, önyargılarınız ve tepkileriniz üzerinde düşünmek, medya ve bilgi ile kişisel ilişkilerinin daha derin anlaşılmasına yol açmak
- Günümüzün medya ortamında sahte haberler, tıklama tuzağı ve sponsorlu içeriklerin yarattığı zorluklara ilişkin farkındalığı artırmak

TANIM::

Sahte haber, sponsorlu içerik, tıklama engellemenin tanımı hakkında biraz bilgi verin (20 dakika);

Katılımcıları 3-5 kişilik gruplara ayırın ve onlara aktivite kartları verin.

Etkinlik kartları::

Grup 1::

Bir haber duydunuz ve bunu mümkün olan en adil şekilde aktarmak istiyorsunuz.. Gerçekleri aktardığı konusunda 5-10 satırlık bir yazı yazın ve kişisel görüşünüzü yansıtmayın.

Grup 2::

Görüntü almakta zorlanan bir çevrimiçi gazete için yazıyorsunuz ve ilgi çekici bir haber oluşturmak istiyorsunuz. Gerçekleri aktardığı konusunda 5-10 satırlık bir makale yazın ve ona kişisel bir dokunuş katın.

Grup 3:

Gazetelerinizin gelirleri düşüyor. Bir tütün şirketi için erken yaşta sigara içmenin faydalarını gösteren bir sponsorlu içerik oluşturmanız istendi. Bilimsel görünmesini sağlamaya çalışan 5-10 satırlık bir makale yazın

Grup 4:

Yalnızca para kazanmaya ve izlenmeye önem veren bir gazetede çalışıyorsunuz. Mümkün olan en fazla görüntülemeyi çekebilecek 5-10 sahte haber oluşturun ve ona tıklama tuzağı başlığı verin.

Gruplara hazırlanmaları için 20 dakika verin, her grup kendi haberlerini paylaştıktan sonra diğerleri bunların ne tür haberler olduğunu belirtmelidir.

BİLGİLENDİRME:

- ◆Bu aktivite size neler hissettirdi?
- ◆Makaleyi yazarken kendi değerlerinize bağlı kaldınız mı?
- ◆Tıklama tuzağı ve sahte haberler hakkında ne düşünüyorsunuz? Hiç mağdur oldunuz mu? Sponsorlu içeriği tespit etmeyi kolay mı buluyorsunuz?

BAŞLIK: GÖRÜNDÜĞÜ GİBİ DEĞİL

YAŞ::18-25

GRUP BOYUTU::20-30

UZUNLUK::40 milBenN

HEDEFLER::

- Haber makalelerinin güvenilirliğini eleştirel olarak değerlendirmek
- Kendi önyargılarınızın ve bunların haber kaynaklarının algısını nasıl etkileyebileceğinin daha fazla farkına varmak, medya içeriğinin daha nesnel bir şekilde anlaşılmasını teşvik etmek
- Markalaşma ve kaynak tanımanın haber makalelerine duyulan güven üzerindeki etkisini araştırmak

TANIM::

Katılımcıları 3-5 kişilik gruplara ayırın.. Grup, makaleleri en az güvenilirinden en güvenilirine doğru derecelendirmelidir ancak bir sorun vardır; makalelerin logoları değişmiştir.. Bunu çözecekler mi? 'Açıklama'dan sonra nasıl hissedecekler?

Gençlerin kendi eğilimlerini keşfetmeleri için ilginç bir etkinlik.

Modaya uygun ve kutuplaştırıcı bir konu hakkında farklı güvenilirlik kaynaklarından 5 makale bulun (örneğin The New York Times, Daily Mail, Fox news, Deutsche Welle vb.'den bir makale)

Kaynakların ve içeriklerin logolarını değiştirin.. En güvenilir kaynağın logosunu en az güvenilir kaynağın metnine koyun. Herkesi 3'lü gruplara ayırın ve makaleleri okuyup analiz etmelerini, güvenilirliklerini en azdan en çoğa doğru derecelendirip tartışmalarını sağlayın. (20 dakika)

Herkesi toplayın ve her grubun derecelendirmesinin sonuçlarını tartışın.

BİLGİLENDİRME::

- Makaleleri derecelendirmede herhangi bir zorluk yaşandı mı?
- Yazıların logolarının değiştirildiğini ortaya çıkarın.. Hangi metnin hangi haber kaynağına ait olduğunu tahmin etmeye çalışınlar..
- Açıklamanın ardından fikriniz nasıl değişti?
- Bu görevden sonra medya okuryazarlığı becerileriniz hakkında ne düşünüyorsunuz?
- Medyanın markalaşması, makaleye olan güven düzeyinizi nasıl etkiledi? Bu deneyim medya tüketiminizi hangi şekillerde etkileyecek?

BAŞLIK : DİLİN GÜCÜ

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::20 - 30

UZUNLUK::70 mlBENN

HEDEFLER::

- Medyada kullanılan farklı dil türlerini anlamak ve tanımak. Her türü
- karakterize eden parametreleri tanımak.
- Fikirlerimizi değiştirmede kullanılan dilin gücünü daha iyi anlamak

TANIM::

Katılımcılara, genellikle farklı medya kaynaklarında bulunan farklı dil türleri hakkında teorik bilgiler verin.

Yüklenen Dil::

Tanım: Yüklü dil, genellikle bir tartışmanın bir tarafını öne çıkararak, güçlü çağrışımlara sahip kelime ve ifadeler kullanarak dinleyicinin fikrini etkilemek veya duygusal bir tepkiyi kışkırtmak için kullanılır.

Örnek: Bir vergi reformu önerisini tartışan siyasi bir haberde, yazar, kendi duruşuna bağlı olarak bundan "çalışkan ailelerin sırtına yük" veya "zenginlere adil bir pay" şeklinde söz ederek ağır bir dil kullanabilir.

Duygusal Dil::

Tanım:: Duygusal dil, dinleyicilerde duygu ve empati uyandırmak için tasarlanmıştır.

Örnek:: Yerel bir hayvan barınağı hakkındaki uzun metrajlı bir hikayede yazar şunları kullanabilir:

Titreyen, terk edilmiş bir köpek yavrusunun kurtarılmasını anlatan duygusal bir dille okuyucuların sempatisini ve desteğini kazanmayı amaçlıyor.



Tarafsız Dil::

Tanım:: Tarafsız dil, bilgiyi tarafsız, gerçeklere dayalı bir biçimde sunmayı amaçlamaktadır.

duyguları harekete geçirmeden veya taraf tutmadan. Objektif ayrıntıların sağlanmasına odaklanır.

Örnek: Akşam haberlerindeki bir hava durumu raporu, görüş veya duyguları ifade etmeden sıcaklık, nem ve yağış hakkındaki bilgileri iletmek için genellikle tarafsız bir dil kullanır.

Sansasyonel Dil::

Tanım:: Sansasyonel dil; abartma, şok edici değer veya abartı yoluyla dikkat çekmek için kullanılır. Genellikle bir hikayenin en dramatik yönlerini vurgular.

Örnek:: Tabloid manşetleri sıklıkla "Uzaylı İstilasası Yaklaşıyor!" gibi sansasyonel bir dil kullanıyor. Gerçek hikayede somut deliller olmasa bile okuyucuları konuya çekmek.

Teknik Dil::

Tanım:: Teknik dil, özel terminoloji ve

Belirli bir alan veya endüstriye özgü jargon. Kesin bilgileri iletmek için bilimsel, tıbbi veya teknik raporlamada kullanılır.

Örnek:: Kuantum alanındaki bir atılımı tartışan bilimsel bir araştırma makalesi Bilgi işlem, ilgili ilke ve yöntemleri açıklamak için teknik bir dil kullanır.

İkna Edici Dil::

Tanım:: İkna edici dil, izleyiciyi belirli bir eylemde bulunmaya veya belirli bir bakış açısını benimsemeye ikna etmek için kullanılır. Retorik araçlar kullanır ve duygulara ve mantığa hitap eder.

Örnek:: Yeni bir akıllı telefona yönelik bir reklam, "Benzersiz bir mobil deneyim için en son modele yükseltin" şeklinde, özelliklerini vurgulamak için ikna edici bir dil kullanabilir.

Kapsayıcı Dil::

Tanım:: Kapsayıcı dil, çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılık. Ayrımcı veya önyargılı terimlerden kaçınır ve geçmişi ne olursa olsun tüm bireyleri kapsamayı amaçlar.

Örnek: Bir kurumsal çeşitlilik beyanında kapsayıcı bir dil, şirketin "tüm çalışanların katkılarını kutlayan çeşitli ve kapsayıcı işyerleri" taahhüdünü vurgulayabilir.

İyi bir medya haberi genellikle tarafsız bir dil kullanır, dedikodu sütunları genellikle sansasyonel ve yüklü bir dil kullanır, radikal siyasi görüşlere sahip medya - ikna edici ve yüklü bir dil vb.

Katılımcıları 3-5'lik gruplara ayırın. Daha sonra her gruptan biraz araştırma yapmasını ve eğer yapabiliyorlarsa her türden bir örnek bulmalarını isteyin.

BİLGİLENDİRME:

- Bu alıştırma dilin fikirleri şekillendirmek için nasıl kullanılabileceğini daha iyi anlamanıza yardımcı oldu mu?
- Farkında olmadan her zaman kolay mı olur?
- Yazarken fikrinizden tamamen uzaklaşmanın ve önyargısız bir yazı sunmanın mümkün olduğunu düşünüyor musunuz?

BAŞLIK: DİLİN GÜCÜ 2

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::20 - 30

UZUNLUK::70 milBenN

HEDEFLER::

- Medyada kullanılan farklı dil türlerini anlamak ve tanımak. Her türü
- karakterize eden parametreleri tanımak.
- Fikirlerimizi değiştirmede kullanılan dilin gücünü daha iyi anlamak

TANIM::

Her ne kadar kelimelerin 'anlamalarını' sözlükte yazılanlarla tutarlı olarak anlamaya alışık olsak da, kelimeler daha incelikli olabilir veya çağrışımlar taşıyabilir. Çeşitli şekillerde duygusal olarak da yüklenebilirler. Örneğin yaşanan olaylar. Edvard Snowden'in kendisi çeşitli şekillerde tanımlanabilir:

"İhbarcı Snowden, ABD hükümetinin gerçekleştirdiği toplu gözetlemeyle ilgili bilgileri sızdırdı"

"Sniitch Snowden, ABD hükümeti tarafından yürütülen kitlesel gözetlemeyle ilgili bilgileri sızdırdı"

"Blabbermouth Snowden, ABD hükümetinin gerçekleştirdiği toplu gözetlemeyle ilgili bilgileri sızdırdı"

Başka bir örnek::

"Çevre Savunucusu Zararlı Petrol Boru Hattı Projesini Protesto Ediyor" "Eko-Aşırı Hayati Enerji Altyapısının Gelişimini Engelliyor" "Yerel Halk Kurumsal Açgözlülüğe Karşı Duruyor"

Başka bir örnek::

"Sosyal Adalet İçin Barışçıl Protesto Hız Kazandı"

"Göstericiler Şehirde Tartışmalı Miting İçin Toplanıyor"

"Son Protestoda Asi Kalabalık Şehrin Sokaklarını Yıktı"

Katılımcılardan daha sonra her üç versiyonu da okumaları ve kelime seçimlerinin, tonlamanın ve çerçevelemenin okuyucunun olaya ilişkin algısını, olaya ilişkin algısını nasıl etkileyebileceğini analiz etmeleri istenir. protestocular ve makalenin aktardığı genel mesaj. medyanın önyargıları ve dilin kamuoyunu şekillendirmedeki gücü hakkında eleştirel düşünmeyi teşvik eder.

Her birimiz makalenin yazarının üslubuna dikkat etmeliyiz. Seçilen ton, yazarın içimize "ekmek" istediği tutumu ya da yazarın tutumunun ne olduğunu, bu tonun kasıtlı olarak seçilip seçilmediğine bakılmaksızın görmemizi sağlar.

Elbette olup bitenlere karşı tavrımızı belirleyen sadece kullanılan dil değil; kendi değerlerimiz de önemli bir rol oynuyor. Ancak hakkında henüz kesin bir kanaate sahip olmadığımız bir olayı öğrendiğimizde, olayın sunuluş şekli, bilgiyi nasıl algıladığımızı etkileyecektir.

Katılımcıları küçük gruplara ayırın ve onlardan aynı olayla ilgili ancak her bir tanımda farklı bir dil kullanarak çok kısa bir hikaye hazırlamalarını isteyin. Daha sonra katılımcılar hikayelerini birbirleriyle paylaşırlar.

- Vague, dramatic or sensational language is used to promote a product, service or idea to downplay or discredit alternative views.

Words & Phrases:

Emerge	Turn up the heat	Facing calls to...
Serious	Critical	Meaningful
Refuse	Decrying	Even though
Crucial	Offend	Monumental
High-stakes	Stern talks	Significant
Tirade	Offensive	Landmark

Words & Phrases to imply „bad behavior“ and sensationalize information:

Surfaced	Mocked	Lashed out
Conceded	Raged	Gloated
Admit to	Bragged	Rant
Dodged	Fumed	Erupted

<https://eavi.eu/wp-icerik/yuklemeler/2021/09/Ders-Plan-Medya-ve-Bias2.pdf>

- Subjective language or statements which are based on the author's opinions, assumptions, beliefs, tastes, preferences or interpretations are used to portray a situation.

Words & Phrases:

Good/Better/Best	Bad/Worse/Worst
Considered to be...	It's likely that...
Seemingly	Dangerous
Extreme	Suggest
Apparently	Possibly

- Subjective language or statements which are based on the author's opinions, assumptions, beliefs, tastes, preferences or interpretations are used to portray a situation.

Words & Phrases:

Shocking	Explosive
Remarkable	Slams
Showdown	Rips
Chaotic	Warning
Onslaught	Desperate

Katılımcılardan belirli bir olay hakkında tek satırlık bir başlık oluşturmalarını isteyin; örnek olarak, Müslüman bir kadının toplum içinde elinde silaha benzeyen bir şeyin görülmesi olayı.

Katılımcıları gruplara ayırın ve onlardan önce sanki aşırı sol, aşırı sağ, merkezden tarafsız siyasi gazetelermiş gibi tek satırlık bir yazı yazmalarını isteyin.

BİLGİLENDİRME:

- Bu etkinlik medyada dilin gücüne ve kamuoyu üzerindeki etkisine bakış
 - açınızı nasıl değiştirdi?
 - Sunulan makalelerde kullanılan farklı dil türlerini tanımlamayı zor buldunuz mu? Neden ya da neden olmasın?
- Kendi değerlerinizi ve bunların makalelerde kullanılan dile ilişkin yorumunuzu nasıl etkilemiş olabileceğini düşünün. Kendi bakış açınızda herhangi bir önyargı fark ettiniz mi?



BAŐLİK: DÜNYA CAFE

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::20-30

UZUNLUK: :60-90MIBENN

HEDEFLER::

- İle geliştirmek katılımcıların yetenek ile iletişim kurmak başkalarıyla tartışmaları karmaşıık fikirler Ve
- Aktif dinleme becerilerini geliştirmek
- Eleştirel düşünme, ifade özgürlüğü ve medyanın gücüne ilişkin karmaşıık olgular hakkında tartışmayı teşvik etmek

TANIM::

Katılımcılar eşit gruplara ayrılır ve her grubun üzerinde çalışacağı bir konu vardır. Ekibin konuyu tartışmak için 15 dakikası vardır, bu süre içinde not alabilirler, mümkünse onlara bir sunum tahtası verilmelidir. 15 dakika sonra herkes konuyu deęiőtirir. bir sonraki konuya geçilerek konu.. Bir kişi konunun yanında kalır ve masadan hiç ayrılmaz.. Bu kişinin görevi, daha önce tartışılan konuyu bir sonraki gelen gruba açıklamak ve diğerlerini bazı notlar almaya teşvik etmektir.

Süreç, tüm konular bir kez işlenene kadar kendini tekrar eder. Bundan sonra, tüm süre boyunca konunun içinde kalan kişi öne çıkar ve farklı grupların - benzer veya çok farklı - sonuçlarını kısaca sunar. herhangi bir anlaşmazlık vb. var.

Olası ifadeler şunlar olabilir::

- Medyada/sosyal medyada daha güvenli bir ortam sağlamak adına ifade özgürlüğünün bir kısmından fedakarlık etmeye hazırım
- Medya okuryazarlığı ile eleştirel düşünme arasındaki ilişki nedir? Sosyal medya bağlamında eleştirel düşünme becerilerini nasıl geliőtirebiliriz ve bunu yapmamanın sonuçları nelerdir?
- Sosyal medyanın yükselişinin demokrasi ve sivil toplum açısından sonuçları nelerdir? Sosyal medya platformları siyasi söylemi nasıl etkiliyor ve kamuoyunu şekillendirmedeki rollerinin etik sonuçları neler?

- Sosyal medya platformları gerçeklik anlayışımızı nasıl şekillendiriyor ve bu etkinin etik sonuçları nelerdir? Algoritmalar, filtreler ve diğer içerik iyileştirme biçimleri bilgiye maruz kalmamızı nasıl şekillendiriyor?
- Diğer derslerin hariç tutulması anlamına gelse bile medya okuryazarlığı okul müfredatına dahil edilmelidir. Fayda fedakarlıktan daha ağır basacak mı?

BİLGİLENDİRME:

- Bu aktivite, karmaşık fikirleri ve tartışmaları başkalarına etkili bir şekilde iletme yeteneğinizi nasıl zorladı veya geliştirdi?
- Bu aktivite gelecekteki karmaşık konularla ilgili tartışmalarınızı ve etkileşimlerinizi ne şekilde etkileyecek?



BAŞLIK: MANTIK YANLIŞLARI

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::20-30

UZUNLUK::80 min

HEDEFLER::

- Manipülasyon yöntemlerini tanımak
- İnsanların zihinlerinin bilgiyi nasıl algıladığını anlamak
- Medyadaki manipülasyon kalıplarını fark etme yeteneğini arttırmak

TANIM::

Mantıksal yanılgılar hakkında bir giriş yapın - kaygan eğim, yanlış ikilem, sahte uzmanlar, kiraz toplama, kırmızı ringa balığı, saman adam, otoriteye başvurma..

Katılımcılara her birinin temel özelliklerini içeren broşürler vermek mümkünse.

<https://youtu.be/IIawIIjjqOJB>

U8

<https://www..logiicalfallacies..org/>

Bu teorik girdi için bu araç setinin son bölümlerinden birini kullanabilirsiniz. kapsamında yer alan oyunlar

Bundan sonra katılımcılara çeşitli örneklerdeki (video parçaları, gazeteler, makaleler vb.) yanılgıları fark etme şansı verin. Bu, gruplar halinde veya hep birlikte yapılabilir - <https://www..grammarly..com/blog/logiical-fallacies/>

Daha sonra katılımcıları gruplara ayırın ve onlara mantık yanılgıları kullanarak ifadeler oluşturma görevi verin, ardından her grup kendi ifadelerini diğerlerine sunabilir ve diğerleri hangilerinin nerede kullanıldığını bulmalı.

BİLGİLENDİRME::

- Verilen örneklerdeki mantık hatalarını tespit etmeye çalışırken ne gibi zorluklarla karşılaştınız?
- Bazı yanılgıları tespit etmenin diğerlerinden daha zor olduğunu mu düşünüyorsunuz? Neden? Mantıksal yanılgıları kullanarak kasıtlı
-

olarak ifadeler oluşturmak nasıl bir duyguydu? Mantıksal yanılgıları fark etmenin değerli olabileceği gerçek dünya durumlarını düşünebiliyor musunuz?

BAŞLIK: MANTIK YANLIŐLIKLARI /2

YAŞ:16+

GRUP BOYUTU: :20 - 30

UZUNLUK:60-90 dk

HEDEFLER:

- Katılımcıları, ikna edici bir iletişimde sunulduğunda bu yanılgıları tanımlamak ve tanımak için mantıksal yanılgılara ilişkin bilgilerini uygulamaya teşvik etmek
- Katılımcıları, sunumlar sırasında akranları tarafından kullanılan asılsız argümanları ve manipölasyon tekniklerini çözümlenmeye ve analiz etmeye teşvik etmek.
- İletimde manipölasyon anlayışlarını derinleştirmek
- Katılımcıları mantıksal yanılgılara ilişkin anlayışlarını pratik bir bağlamda uygulamaya teşvik etmek ve bu yanılgıların gerçek dünyadaki durumlarda nasıl kullanılabileceğini göstermek
- Katılımcıları şüpheli bir bakış açısı benimsemeye ve günlük yaşamda karşılaştıkları ikna edici mesajları eleştirel bir şekilde değerlendirmeye teşvik etmek.

TANIM:

Katılımcıları, aşına oldukları yanılgıları kullanarak size saçma sapan ürünler satmaya davet edeceksiniz.

Katılımcıları gruplara ayırın ve her gruptan, gerçekte hiç işe yaramayan, doğaüstü özelliklere sahip bir ürünü satmanın yollarını geliştirmelerini isteyin. Örneğin, kanseri "tedavi eden" musluk suyu nasıl satılabilir?

Katılımcılar gruplar halinde görevi tartıştıktan sonra, onları bu sihirli ürünü satmak için kullanacakları manipölasyon tekniklerini sunmaya davet edin.

Sunumlardan sonra, katılımcılar tarafından kullanılan teknikler tartışılmalı, her bir manipölasyon yöntemi vurgulanmalı ve çevrimiçi kursun bu bölümündeki içerik temel alınmalıdır.

- Bana tıbbi amaçlar için yaban arılarının farklı kısımlarını sat
- Bana "hafıza suyu" sat, hava durumuna göre iyi düşünce ve sözler alıp "iyi" yapılar oluşturan ve dolayısıyla vücudumu iyileştiren ve temizleyen ya da kötü düşünce ve sözler alıp bu nedenle "kötü" yapılar oluşturan su ve bana zarar veriyor
- Bilişsel yeteneklerimi geliştirmek için uyurken bana iyi enerjiler gönderecek bir cihaz sat bana
- Refah için bana "Pozitif Enerji Kristalleri" sat
- Daha İyi Uyku ve Bilişsel Yetenekler için bana "Rüya Güçlendirici Gözlük" sat

BİLGİLENDİRME:

- Bu aktivite sırasında ortaya çıkan herhangi bir etik kaygı var mıydı?
- Siz ve grubunuz bu ürünleri satmak için hangi belirli yanılgıları veya manipülasyon tekniklerini kullandınız? Kullanılan taktiklerin çeşitliliğini düşünün.
- Eleştirel düşünme becerileri, bireylerin gerçek hayatta bu tür manipülatif satış taktiklerini tanımlamalarına ve bunlara direnmelerine nasıl yardımcı olabilir? Tüketici karar verme sürecinde eleştirel düşüncenin rolü hakkındaki düşüncelerinizi paylaşın.
- Yalnızca reklamcılıkta değil aynı zamanda siyasi söylem ve habercilik gibi diğer iletişim biçimlerinde de manipülasyon tekniklerini tanımanın önemi üzerinde düşünün.

BAŞLIK: BURCU ÖZ DEĞERLENDİRMESİ

YAŞ:16+

GRUP BOYUTU:20 - 30

UZUNLUK::50 dk

HEDEFLER:

- Astroloji tahminlerinin ve kişilik değerlendirmelerinin neden sıklıkla ikna edici görüldüğünün ardındaki psikolojik mekanizmaları daha iyi anlamak
- Eleştirel düşünmeyi ve kişisel farkındalığı teşvik etmek
- İnanç sistemleri ve kişisel değerlendirmelerle ilgili psikolojik olguları araştırmak

TANIM:

Kanıt eksikliğine rağmen astroloji tahminleri neden bu kadar inandırıcı görünüyor?

Katılımcılardan kendi burçlarını söylemelerini isteyin ve daha sonra onlara o burcun karakterizasyonunu verin. Okumalarını isteyin. Daha sonra karakterizasyonlarını 1'den 5'e kadar derecelendirmelerini isteyin.

Olası karakterizasyonlar şunlar olabilir::

Bağımsız bir birey olarak kendinizle gurur duyan, güçlü bir bireysellik duygusuna sahipsiniz.bunu yapmayan düşünür'Başkalarının görüşlerine kolayca uymazlar. Eleştirel doğanızKendiniz için yüksek standartlar belirleme ve performansınızı bu ölçütlere göre sürekli değerlendirme eğiliminde olduğunuz için içe doğru uzanır.

Sosyal etkileşimleri takdir ederken ve zaman zaman iletişimsel olmaktan keyif alırken, yalnızlığın sizi çağırdığı ve dış uyaranlara karşı gerekli dinlenmeyi sağladığı anlar vardır.

Hayatın ağırlığı"Kararları zaman zaman sizi içine alır ve bu durum, karar verip vermeyeceğiniz konusunda yoğun düşüncelere dalmanıza neden olur.'Doğru seçimleri yaptık.Bu iç gözlem, yaşam boyu süren bilgi ve beceri edinme arayışınızı körükleyen doğuştan gelen bir merakla yönlendirilen meraklı doğanızın bir kanıtıdır.

Zorluklar cesaretinizi sınavabilir, ancak dayanıklı ruhunuz zorlu koşullardan zarafetle toparlanmanızı sağlar. Varoluşun her alanında dengenin öneminin farkında olarak, iş, kişisel yaşam ve kişisel bakım arasında dengenin sağlanması gerektiğine inanırsınız.

Değişim kaçınılmaz olduğunda sizi caydırmaz. Uyum sağlama yeteneğiniz ve esnekliğiniz, yeni koşulları, ortamları ve zorlukları güvenle aşmanızı sağlar.

Nezaket ve empati, zor anlarda bile başkalarına anlayış ve şefkat göstermenize olanak tanıyan yol gösterici ilkelerinizdir. Arkadaşlarınızla, ailenizle ve topluluklarla paylaştığınız bağları önemsiyor, hayatınızı zenginleştiren bağlantılara değer veriyorsunuz.

Ancak, güçlü yönlerinizin ortasında, zaman zaman kendinizden şüphe duymaya yenik düşersiniz, yeteneklerinizi, kararlarınızı veya yaşam tercihlerinizi sorgularsınız. Bu iç gözlemsel eleştiri anları, karmaşık ve çok yönlü karakterinizin bir parçasıdır ve size geçmişinizi hatırlatır. Hayat karşısında insanlık"belirsizlikler.

Katılımcılar kendileri hakkındaki açıklamayı okuduktan sonra, bu açıklamanın onları ne kadar tam olarak tanımladığını 1'den 5'e kadar derecelendirmelidir. Benzer deneyler, insanların verdiği puanın ortalama 4,3 olduğunu göstermektedir.

Bundan sonra gerçeği katılımcılara açıklayabilirsiniz. Bu olay 2 etkiyle ilişkilidir - Barnum-Forer etkisi (<https://www.britannica.com/science/Barnum-Etkisi>) ve bilişsel önyargı (<https://www.britannica.com/science/cognitive-bias>).

BİLGİLENDİRME:

- Belki bazen görüldüğü kadar farklı değildir? Tamamen bireysel olmayan, daha ziyade "insani" olan pek çok deneyim var.
- Bu tür yöntemlerin başka alanlarda da kullanıldığını fark ediyor musunuz?
- Mesela reklamlarda, birçok video ve müzik platformunun "kişisel" tavsiyelerinde, hangi meyve olduğunuzu bulmayı vaat eden internet testlerinde?

BAŞLIK: SAHTE HABERLERİ SIRALAYIN

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::25-30

UZUNLUK::30 milBENN

HEDEFLER::

- Yanılıcı haber ve bilgilerin çeşitliliğinin daha fazla farkına varmak
- Bunu daha iyi tanımak
- Her bir kategorinin yaratabileceği etkiyi değerlendirmek için

TANIM::

ÖtesiSahte Haberler infografik potansiyel olarak 10 tür Bayan Bayanhaber ve istihbarat ve bilgiyle mücadeleye yardım etmeye çalışıyor bilgi grafiği.. Katılımcılara infografikleri tanıttın ve neden oluşturulduğunu açıklayın. Katılımcıları 3-5 kişilik küçük gruplara ayırın. Katılımcılardan bu 10 sahte haber türünü, etki açısından en az zararlı olduğunu düşündüklerine göre sıralamalarını isteyin. İnfografiği önceden yazdırıp, etki derecelendirmesinin rengi görünmeyecek şekilde kesmelisiniz. Tartışmaları için onlara zaman verin.



[Bildiriği burada bulabilirsiniz](#)

BİLGİLENDİRME:

- Katılımcıların zararı değerlendirmek için kullandıkları kriterleri tartışın. Sahte haber bağlamında "zarar" ne anlama geliyor? Farklı yorumlar var mıydı?
- Diğer grupların bakış açılarını dinlemekten elde edilen herhangi bir sürpriz veya içgörü var mıydı?
- Bu etkinliği daha geniş medya okuryazarlığı kavramıyla bağlayın. Farklı sahte haber türlerini anlamak medya okuryazarlığına nasıl katkıda bulunabilir?

- Yanıltıcı bilgi oluştururken niyetin rolü nedir? Dikkate alınmalı mı?

BAŞLIK: YANLIŞ BİLGİ, DEZENFORLAMA VE KÖTÜ BİLGİ ARASINDAKİ FARKI ANLAMAK

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::20-30

UZUNLUK::40 min

HEDEFLER::

- 3 farklı kategorinin anlaşılmasını artırmak için
- Bilgi paylaşımında katılımcıların sorumluluk duygusunu arttırmak
- Yanlış bilgiyi tanıma becerilerini arttırmak

TANIM::

Katılımcılara aşağıdaki resmi gösterin ve 3. resim arasındaki farkı açıklayın.

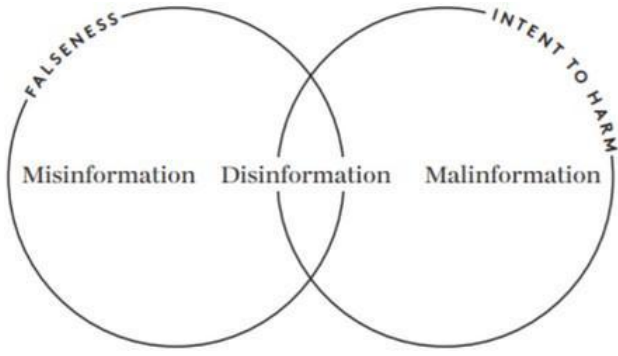
Disinformation 3 nedenden dolayı yaratılmıştır -

- *Mali nedenlerden dolayı
- *Politik etki
- *Sorun çıkarmak basit

Birisi bu yanlış bilgiyi zarar verme niyeti olmadan paylaştığında, bu yanlış bilgi haline gelir (bu ayrımda bilgi paylaşma amacı temel faktördür - bu bilgi zarar verme niyetiyle oluşturulur ve paylaşılır, yanlış bilgi başkalarını bilgilendirmek amacıyla yeniden paylaşılır) Mevcut en iyi kanıtlarla veya güvenilir kaynaklarla tutarlı olmayan bilgiler sunar.

Daha sonra katılımcılara farklı ifade örnekleri verin ve bu ifadelerin hangi kategoriye gireceğini sorun.

- Çamaşır suyu içmek vücudunuzdaki virüsü öldürmenize yardımcı olacaktır (dis)
- Aşılar her türlü zararlı maddeyi içerir ve hiç kimseye aşı yapılmamalıdır (bu)
- Rus hükümeti, Ukrayna'da bombalanan anaokullarından birinde biyolojik silah laboratuvarı keşfetti (bu)
- Kişileri veya olayları yanlış temsil edecek şekilde seçici olarak düzenlenen resimler ve videolar, yanlış izlenimlere (yanlış bir şekilde) yol açar.



BİLGİLENDİRME:

- Son zamanlarda karşılaştığınız dezenformasyon, yanlış bilgi veya kötü niyetli bilginin gerçek dünyadaki örneklerini düşünebiliyor musunuz?
- Bu aktiviteden gelecekte bilgi ve haber kaynaklarıyla etkileşimlerinizde yanınızda taşıyacağınız bazı önemli çıkarımlar nelerdir?



NEFRET SÖYLEMİ

BAŞLIK: KÜLTÜRÜ İPTAL ETMEDEN ÖTESİNDE: nüansları yönlendirmek ve yapıcı diyalogu teşvik etmek

YAŞ::18+

GRUP BOYUTU::20-30

UZUNLUK::40-50 min

HEDEFLER::

- Yapıcı tartışmalara katılmak
- İptal kültürünün karmaşıklığını keşfetmek
- Eleştirel tartışmalara katılmak

TANIM::

İptal kültürü, saldırgan veya sorunlu davranışlarda bulunduğu düşünülen kişi veya kuruluşların alenen kınanması veya boykot edilmesi eylemini ifade eder.

"Kültürü iptal et" ifadesinin, 1980'lerde sosyal medyadaki bir şarkı çekişmesinde kullanılan, nispeten belirsiz bir argo terimden (birinden ayrılmayı ifade eden "iptal") kaynaklandığı söyleniyor.

"Kültürü iptal et", 2017 yılı civarında, ünlülerin sorunlu eylemler veya açıklamalar nedeniyle "iptal edilmesi" fikrinin popüler hale gelmesiyle kolektif bilince girdi. "Kültürü iptal et" ifadesi, 2010'ların sonu ve 2020'lerin başında dolaşıma girdi ve çoğunlukla olumsuz çağrışımlar yaptı. , kendilerini ifade özgürlüğü ve sansüre karşı savunucuları olarak tanımlayanlar tarafından sıklıkla polemik amacıyla kullanılır.

Katılımcılara bir beyanda bulunacaklarını ve katılıp katılmamalarına karar vermeleri gerektiğini açıklayın. Ortada - tarafsız alanda kalmak da mümkündür. Bantı veya herhangi bir fiziksel nesneyi ayırmak için kullanabilirsiniz. ikideki boşluk..

İfadeler: :

- İptal kültürü esas olarak muhafazakar insanları hedef alıyor
- Birini dışlama yöntemi olarak kültürü iptal etmek nispeten yeni bir olgudur
- İptal kültürü günümüzde, eski zamanlarda birisini toplumdaki dışlayan eski zamanlarda olduğu gibi aynı etkiye ve aynı amaca sahiptir (Galileo Galilei, Church'e'nin desteklediği yermerkezli evren modeline karşı çıktığı için, Antik Yunanistan'da Sokrates "gençlerin zihinlerini zehirlediği" için, Alan Turing) Nazi mesajlarını kırmak için esrarengiz makineler yaratarak İngiltere'nin İkinci Dünya Savaşı'nda zafer kazanmasında önemli bir rol oynamıştı, ancak eşcinseldi ve o dönemde İngiltere'de gördüğü zulümler nedeniyle intihar ederek yaşamına son verdi.
- Toplum olarak insanları farklı olmaktan, "normal" in dışında bir şey yapmaktan dışlamaktan asla vazgeçmeyeceğiz. İnsanlar eşcinsel oldukları için, evlilik dışı çocuk sahibi oldukları için, ateist oldukları için başkalarını dışlıyorlardı; şimdi bunlar normal ama başka bir şey değil. Dışlanma toplumun cezasıdır ve her zaman öyle kalacaktır.
- Bir mesajın amacı, onun yorumlanmasından ve bu yorumların etkisinden daha önemlidir.
- Grup düşüncesi, faydadan çok tehlikelidir ("Grup düşüncesi, bir grup iyi niyetli insanın, uyum sağlama dürtüsünün veya karşı çıkmanın imkansız olduğuna inanmanın teşvik ettiği mantıksız veya optimal olmayan kararlar vermesi durumunda ortaya çıkan bir olgudur.")
- Karl Popper'ın hoşgörü paradoksu şöyle diyor: "Sınırsız hoşgörü, hoşgörünün ortadan kalkmasına yol açmalıdır"
- Hoşgörüszlüğe hoşgörüszlülle karşı koyarsak sınır nerede?

BİLGİLENDİRME:

- Nefret söyleminin ne olduğuna dair algınız değişti
- mi? Bu atölye çalışması önyargılarınızdan herhangi
- birine meydan okudu mu? Tartışılan konulardan herhangi biri görüşlerinizi değiştirdi mi?

BAŞLIK: AVANTAJLAR VE EKSİLER

YAŞ::16+

GRUP BOYUTU::20-30

UZUNLUK::50-60 min

HEDEFLER::

- Farklı bakış açıları için eleştirel düşünmeyi, aktif dinlemeyi ve empatiyi teşvik etmek.
- Katılımcıları olumlu ve olumsuz konularda eleştirel düőünmeye teşvik etmek iptal kültürünün yönleri
- Tartışma için saygılı ve kapsayıcı bir atmosfer oluőtirmek

TANIM::

Etkinlik, insanları farklı fikir alışverişinde bulunmaya teşvik etmeyi ve sosyal olguların çoğunluğunun sadece tek taraflı olmadığını, aynı zamanda iyi ve kötü tarafları da olabileceğini görmeye çalışmayı amaçlayan bir tartışmadır.

Katılımcıları iki gruba ayırın: Takım Artıları ve Eksileri. Her takıma araştırma yapmaları ve argümanlarını hazırlamaları için zaman verin. Mümkünse güvenilir kaynaklara erişim sağlayın (20 ben) Katılımcıları not almaya teşvik edin.

Team Pro olumlu yönlerini ve argümanlarını sunuyor (2 dakika)

Team Con olumsuz yönlerini ve argümanlarını sunuyor (2 dakika)

Team Pro olumsuz argümanlara karşı çıkıyor (2 dakika)

Team Con olumlu argümanlara karşı çıkıyor (2 dakika)

Soru ve çapraz sorgu için açık salon (10 dakika)

Olası argümanlardan bazıları Şunlar olabilir: :

(Konuya hazırlanmak her zaman önemlidir; olası argümanları ne kadar iyi anlarsanız, tartışmayı o kadar iyi yönlendirebilirsiniz)

PRO'lar

- Çağrı kültürü, adalet sisteminin başarısız olduğu durumlarda dışlanmış kişilerin hesap verme arayışına girmesine olanak tanır.
- Çağrı kültürü, haklarından mahrum veya daha az güçlü insanlara ses verir.
- Çağrı kültürü, toplumsal değişimi sağlamak için sivil haklar hareketinde sevilen bir taktik olan yeni bir boykot biçimidir.

Eksileri

- Çağrı kültürü, çevrimiçi zorbalığa varır ve şiddeti ve tehditleri, duyurulan asıl suçtan daha da kötü bir şekilde teşvik edebilir.
- Çağrı kültürü üretken değildir ve toplumsal değişime yol açmaz. Çağrı
- kültürü kaygan bir zemindir ve insanların kendi görüşlerine katılmayan herkesi sistematik olarak dışlamaları nedeniyle demokratik toplumlarda hoşgörüsüzlüğe yol açar.

BİLGİLENDİRME:

- Bu tartışma etkinliğine katılmak ekip üyeleriniz arasında eleştirel düşünmeyi nasıl teşvik etti?
- Kendinizi karşıt bakış açısıyla empati kurarken buldunuz mu (KON Takımındaysanız PRO'lar veya tam tersi)? Eğer öyleyse, bu durum tartışmaya yaklaşımınızı nasıl etkiledi?
- Rakip takım tarafından sunulan, daha önce dikkate almadığınız, iptal kültürüne ilişkin ilk duruşunuzu yeniden düşünmenize neden olan herhangi bir argüman var mıydı?
- Bu aktiviteden kişisel olarak edindiğiniz en önemli içgörüler veya dersler nelerdi?

BAŐLİK: NUANSLARI KEŞFETMEK

YAŞ::18+

GRUP BOYUTU::15-30

UZUNLUK::40 min

HEDEFLER::

- İptal kültürü ve onun nüanslarına ilişkin farkındalığı ve anlayıŐı artırmak.
- Tartışmalı konular etrafında eleştirel analiz yapma ve tartışmalara katılma yeteneğini geliştirmek.
- Empati kurma ve aktif dinleme becerilerine katkıda bulunmak

TANIM::

Katılımcılara nefret söylemi ve ifade özgürlüğünün resmi tanımlarını verin. Katılımcıları 4-6 kişilik k gruplara ayırın. Gerçek dünyadaki örnek olay incelemelerinden bazılarını dağıtın; kendi rneklerinizden bazılarını arayabilir veya aşağıdakileri kullanabilirsiniz.

Örneğin::

- https://en.wikipedia.org/wiki/Unite_the_Right_rally
- <https://www.nytimes.com/2020/09/01/world/europe/charlie-hobdo-karikatrler-deneme-fransa.html>
- Katie Hopkins'in Saldırgan Tweetleri (2020)

Katie Hopkins Retweeted

Nitin Sawhney @thenitinsawhney · Dec 23, 2019
If Katie Hopkins' latest tweets on Stormzy don't constitute incitement to racial hatred I really don't know what does. She is a criminal. @Twitter needs to act...

204 1,969 8,100

Katie Hopkins @KTHopkins · 8h
Try being a white male in Britain, Stormzy. Back of the line. Minority with no rights.

What's your real name you utter cockwomble? Chuffing Tyler?

Katie Hopkins @KTHopkins

If Donald Trump wins the race to the White House I'm moving to America. Daring to bare what some people really think. #DonaldTrump

Roseanne Barr @therealroseanne
Replying to @MARS0411 @385parkplace @SGTreport
muslim brotherhood & planet of the apes had a baby=vj

Katie Hopkins @KTHopkins
Palestinians busy knifing Israelis. 2 state solution my arse. Filthy rodents burrowing beneath Israel. Time to restart the bombing campaign

Katie Hopkins @KTHopkins
Father beats his daughter with an iron bar. But he is a good Muslim, prays in his cell & attends the mosque. So that's all happy days then.

irlik ve sosyal adaletle nasıl kesiştiğini

akı vaka çalışmalarını sunun (30 dakika) etik hususları analiz etmek ve rın.

İnternet Araştırma Ajansı (IRA), dezenformasyon yaydığı gerekçesiyle Twitter'dan kalıcı olarak uzaklaştırıldı.

Roseanne Barr, Afrikalı Amerikalı kadın ve eski Obama yönetimi yetkilisi Valerie Jarrett'ı maymuna benzeten ırkçı bir tweet yayınladı. Tweet, televizyon programı "Roseanne"nin iptal edilmesine yol açtı ve sosyal medyada nefret söylemi ve bunun sonuçlarına ilişkin tartışmalara yol açtı.

Askıya alınmayan ama tartışmaya neden olan pek çok şey var



BİLGİLENDİRME:



"@mplefty67: If Hillary Clinton can't satisfy her husband what makes her think she can satisfy America?" @realDonaldTrump #2016president"



@DaftLimmy Donald Trump's hair looks like someone tried to use the blur tool in photoshop to cover a bald spot



- Bu etkinlik sırasında kültürü ve ifade özgürlüğünü iptal etme konusunda edindiğiniz en önemli içgörü neydi?
- Bu etkinlik gelecekte tartışmalı konularla ilgili tartışmalara katılma yaklaşımınızı nasıl etkiledi?

SİBER ZORBALIK VE SİBER GÜVENLİK

BAŞLIK: SİBER ZORBALIK

YAŞ::15+

GRUP BOYUTU::20 -30

UZUNLUK::90 min

HEDEFLER::

- Siber zorbalığın farklı türleri hakkında farkındalık yaratmak;
- Katılımcıların siber zorbalığın etkisini anlamalarını ve siber zorbalık vakalarına yönelik farklı çözümler hakkında düşüncelerini paylaşmak;
- Etik çevrimiçi davranış konusunu ele almak ve katılımcılar arasında bunu teşvik etmek.

TANIM::

Oturuma siber zorbalığın ne olduğu ve ne tür siber zorbalığın var olduğu konusunda hızlı bir beyin fırtınası yaparak başlayın, böylece katılımcılar konuya aşina olur, bazı içgörülerini paylaşır vb.

Katılımcıları her grupta 4-5 kişi olacak şekilde 4 veya 5 küçük gruba ayırın.

Birinci grup siber zorbalığa ilişkin örnek olay incelemesi. Her gruba yaklaşık 30 dakika süre verdikten sonra

vaka çalışması aracılığıyla.. Tartışmalarının kilit noktalarını yazmalarını isteyin, sağlanan yol gösterici soruları takip etmek ve ilgili bilgileri eklemek.

Daha sonra her gruptan ana tartışma çıktılarını diğer gruplara sunmalarını isteyin.

Vaka Çalışması 1::

Sosyal Medya Tacizi

" Lise öğrencisi Sarah, eski en yakın arkadaşı Emily ile bir anlaşmazlık yaşadı. Arkadaşlıkları sona erdikten sonra Emily, sosyal medya platformlarında aşağılayıcı yorumlar ve Sarah'nın utanç verici fotoğraflarını yayınlamaya başladı. Ayrıca başkalarını da tacize katılmaya teşvik etti. incitici memler paylaşarak ve Sarah'nın kimliğine bürünmek için sahte profiller oluşturarak"

1..Sizce Sarah bu durum hakkında ne düşünüyor olabilir? Hangi duyguları yaşıyor olabilir?

2. Sarah kendisini sosyal medyada daha fazla tacize uğramaktan korumak için hangi adımları atabilir?
3. Bu tacize çevrimiçi ortamda tanık olan kişilerin müdahale etme veya bildirme sorumluluğu olmalı mı? Neden ya da neden olmasın?

Vaka Çalışması 2::

Kimliğe bürünme yoluyla siber zorbalık

"Bir üniversite öğrencisi olan John'un e-posta hesabı, öğrenci arkadaşı Mark tarafından hacklendi. Mark, John'un profesörlerine saldırgan ve uygunsuz e-postalar göndererek John'un profesyonelce davranmıyormuş gibi görünmesine neden oldu. Bu, John'da ciddi bir strese neden oldu ve akademik performansını etkiledi. ayakta."

1. John, kimliğe bürünme yoluyla siber zorbalığın kurbanı olduğunu nasıl kanıtlayabilir? Hangi delilleri toplayabilirdi?
2. John, e-postasını hacklediği ve sahte mesajlar gönderdiği için Mark'a karşı hangi yasal işlemleri yapabilir?
3. E-posta veya sosyal medya hesaplarına yetkisiz erişimi önlemek için kişi ve kurumlar ne gibi önlemler alabilir?

Vaka Çalışması 3::

Çevrimiçi Tehditler

"Genç bir profesyonel olan Emma, kendisine tehdit mesajları gönderen ve çeşitli çevrimiçi forumlarda adresi ve telefon numarası da dahil olmak üzere kendisi hakkında kişisel bilgiler yayınlayan bir çevrimiçi takipçinin hedefi haline geldi. Emma kendini güvende hissetmedi ve tehditleri kolluk kuvvetlerine bildirdi."

1. Kolluk kuvvetleri Emma'nın çevrimiçi tehditlere ilişkin raporuna nasıl yanıt verebilir? Hangi eylemleri gerçekleştirebilirler?
2. Emma gibi bireyler çevrimiçi gizliliklerini ve güvenliklerini korumak için hangi adımları atmalıdır?
3. Çevrimiçi topluluklar ve platformlar çevrimiçi takip ve tacizin önlenmesine nasıl katkıda bulunabilir?

Vaka Çalışması 4::

İntikam Pornosu

"Bir genç olan Jennifer, erkek arkadaşı Mike ile özel fotoğraflar paylaştı. Ayrılmalarının ardından Mike, bu özel fotoğrafları Jennifer'in izni olmadan kötü niyetli bir şekilde internette yayınladı, bu da onun utanmasına, aşağılanmasına ve itibarının zedelenmesine yol açtı."

1. Özel fotoğrafların izinsiz paylaşılmasının yasal ve etik sonuçlarını

tartışın.

2. İntikam pornosunun kurbanı olan Jennifer gibi bireyler için hangi kaynaklar ve destek mevcut olmalıdır?
3. Toplum, intikam pornosu kurbanlarının etrafındaki damgalamayı nasıl azaltabilir ve iyileşmelerini nasıl destekleyebilir?

Vaka Çalışması 5::

Dışlama ve Utandırma

"Sanal bir sınıftaki bir grup öğrenci, çevrimiçi toplantılar sırasında Alex adındaki bir sınıf arkadaşını dışlayan ve sözlü olarak utandıran bir grup oluşturdu. Alex'in görünüşü, akademik performansı ve geçmişiyle alay ederek Alex'in kendisini izole edilmiş ve derslere katılma konusunda endişeli hissetmesine neden oldu."

1. Öğretmen veya okul yönetimi Alex'in sanal sınıfta dışlanması ve utandırılmasına nasıl çözüm bulabilir?
2. Daha kapsayıcı ve saygılı bir çevrimiçi öğrenme ortamı oluşturmak için hangi stratejiler kullanılabilir?
3. Çevrimiçi dışlanma ve utandırmanın önlenmesinde ve ele alınmasında akranların rolünü tartışın.

BİLGİLENDİRME:

-
- Siber zorbalıkla ilgili edindiğiniz yeni içgörüler veya bakış açıları var mıydı? Bu örnek olay incelemelerinde siber zorbalığın mağdurlar açısından potansiyel sonuçları nelerdi? Siber zorbalık bireylerin genel refahını zihinsel sağlık, özgüven ve nasıl etkiler?
-
- Hiç zorbalığa uğradınız mı? Veya hiç başka birine zorbalık yaptınız mı? Siber zorbalığın önlenmesinde veya ele alınmasında seyircilerin rolü nedir? Saygılı ve güvenli bir çevrimiçi ortam yaratmada bireylerin ne gibi sorumlulukları var?

BAŞLIK: KATILİYORUM-KATILMIYORUM EGZERSİZİ VE SİBER GÜVENLİK VE GİZLİLİK KONULARI HAKKINDA VİDEO

YAŞ: 15+

GRUP BOYUTU: 20-30

UZUNLUK: 60 dakika

HEDEFLER:

- Karmaşık siber güvenlik ve gizlilikle ilgili konularda farklı bakış açılarını anlamak
- Siber güvenlik ve mahremiyet ikilemelerinin etik boyutlarını araştırmak ve bilinçli etik kararlar verme yeteneklerini geliştirmek
- Mahremiyet hakları ve ulusal güvenlik ile bireysel mahremiyet arasındaki potansiyel çatışmalar konusunda farkındalık kazanmak
- Farklı görüşlere sahip akranlarıyla saygılı ve yapıcı tartışmalara katılarak nasıl iletişim kurulacağını öğrenmek

TANIM:

Katılımcılara ifadeleri okuyacağınızı ve onların görüşlerine göre katılımcıların odanın bir tarafına gidebileceklerini açıklayın - KATILİYORUZ veya KATILMIYORUZ. Konularından emin değillerse ortada kalabilirler.

Her ifadeden sonra kısa bir tartışma başlatın. Her iki taraftan insanlara konuşma ve argümanlarını sunma şansı verin. Her pozisyondan en az bir kişinin konuşmasına izin verin. Zamanın sınırlı olması ve herkesin konuşma şansına sahip olması gerektiğinden, bazen bir konunun ayrıntılarına girmek isteyen bir katılımcının sözünü kesmek zorunda kalabileceğinize hazırlıklı olun. Eğer kesinti gerekiyorsa, bunu nazik bir şekilde yapın ve insanlara daha sonra tartışmaya devam edebileceklerini hatırlatın.

İfadeler:

- Hükümetlerin bireylerin özel çevrimiçi bilgilerine erişme yetkisi olmalı mı? rızaları olmasa bile ulusal güvenlik amaçlı iletişimler?
- Siber suçlulara karşı saldırıda bulunmak, siber saldırılara karşı korunmanın etkili ve etik bir yolu mudur, yoksa tehlikeli bir misilleme döngüsünü teşvik eder mi?
- Yüz tanıma ve yapay zeka destekli izleme gibi gözetleme teknolojilerinin kullanımı siber tehditleri önlemek için gerekli bir araç mı yoksa gizlilik haklarını ihlal mi ediyor?
- Siber zorbalığa karşı yasalar çok mu kısıtlayıcı, potansiyel olarak konuşma ve ifade özgürlüğünü ihlal ediyor mu, yoksa bireyleri zarardan korumak için mi gerekli?

- Bireylerin veya grupların, siber zorbalık iddialarını kamuya açık bir şekilde ifşa ederek ve hedef alarak "çevrimiçi ihtiyatlılığa" girişmesi kabul edilebilir mi?
- Gelecek nesilleri çevrimiçi tehditlere daha iyi hazırlamak için hükümetlerin siber güvenlik eğitiminin okul müfredatına dahil edilmesini zorunlu kılması gerektiğine inanıyor musunuz?

BİLGİLENDİRME:

Bu siber güvenlik ve gizlilik konularına ilişkin çeşitli bakış açılarını araştırmak ve tartışmak nasıl bir duyguydu?

Başkalarının argümanlarını dinledikten sonra herhangi bir ifadeye bakış açınız değişti mi veya gelişti mi? Eğer öyleyse, hangileri ve neden?

Sizin için en önemli etik ikilemi oluşturan ifade hangisiydi ve karar vermeye nasıl yaklaştınız?

Siber güvenlik, gizlilik ve etik karar verme açısından bu etkinlikten çıkaracağınız temel çıkarımlar veya dersler nelerdir?



BAŞLIK: ÖNCE GÜVENLİK

YAŞ:15+

GRUP BOYUTU:20-30

UZUNLUK:60 dakika

HEDEFLER:

- Siber güvenliğin, bireylerin çevrimiçi ortamda karşılaştıkları siber tehditlere ve potansiyel risklere karşı korunmak için gerekli olduğunu kabul etmek.
Kimlik avı e-postaları, kötü amaçlı yazılımlar ve yetkisiz erişim gibi
- yaygın siber tehditleri tanımlamak.
Kişisel fotoğraflar ve belgeler de dahil olmak üzere önemli verileri kaybolmaya veya çalınmaya karşı korumanın önemini anlamak.

TANIM:

Günümüz dijital çağında siber güvenliğin önemini açıklayınız.

Siber tehditler kavramını ve bireylerin çevrimiçi ortamda karşılaştıkları potansiyel riskleri tanıttin.

Daha sonra birkaç gerçek hayattaki siber güvenlik senaryosunu (ör. kimlik avı e-postaları, yazılım güncellemeleri) sunun ve katılımcılardan tartışılan ipuçlarına dayanarak çözümler önermelerini isteyin -

<https://softwarelab.org/blog/phishing-examples/> <https://softlab.org/blog/identity-theft-examples/>

Bundan sonra dijital dünyada güvenliği sağlamak için yapılabilecek tüm olası şeyleri ortaya çıkarın - sunum yoluyla veya worldwall, mentimeter gibi bazı dijital araçları kullanarak ortaya çıkarabilirsiniz.

Korumak güçlü ve ayrı bir şifre kullanarak e-postanızı

Siber suçlular e-postanızı birçok kişisel hesabınıza erişmek için kullanabilir ve bu da sizi kimlik hırsızlığına karşı savunmasız bırakır.

E-posta şifrenizi başka hesaplarda tekrar kullandıysanız e-posta şifrenizi mümkün olan en kısa sürede değiştirin. Diğer tüm hesaplarınızdan güçlü ve farklı olmalıdır.

En son yazılımı yükleyin vesayfa güncellemeleri

Yazılım ve uygulama güncellemeleri, cihazlarınızı siber suçlulardan korumaya yardımcı olacak hayati güvenlik güncellemelerini içerir. Uygulamalarınıza ve cihazınızın yazılımına, güncellemeler çıkar çıkmaz uygulamanız gerekir.

Güncellemeler, virüslere ve diğer kötü amaçlı yazılım türlerine karşı korumayı içerir ve genellikle iyileştirmeler ve yeni özellikler içerir.

BAŞLIK: NE HAKKINDA SOHBET EDİLMEMELİ(GTP)?

YAŞ:15+

GRUP BOYUTU:20-30

SÜRE:60 DK

HEDEFLER:

Chatgtp platformuyla ilgili riskleri tanımak Özel ve hassas bilgilerin nasıl korunacağını anlamak

TANIM:

Platformun geniş kullanımı hakkında bir giriş yapın - kişisel bir rehber, wikipedia, danışman, farklı alanların uzmanı, ilham kaynağı, kaynak, ilhamın nerede aranacağı vb. olarak kullanılabilir - katılımcılardan nasıl olduklarını açıklamalarını isteyebilirsiniz Platformu dijital bir araç kullanarak kullanın.

Daha sonra katılımcıları 3-5 kişilik gruplara ayırın ve her gruptan Chat GTP'nin gerektirdiği avantajlar hakkında dijital veya manuel bir poster hazırlamasını isteyin.

Katılımcılar bu görev için hayal güçlerini ve yaratıcılıklarını kullanabilirler. Yaradılışın kendisini tartışmaları ve yeniden araştırmaları için onlara zaman vermeniz gerekecek.

İlgili ana riskler şunlardır:

Onu hackleme olasılığı -

- Diğer platformlar gibi ele alınmalıdır; ChatGPT istemlerini, çevrimiçi
- yayınladığınız diğer herhangi bir şey gibi ele alın. Her şeyden önce OpenAI dışından birisinin verilerinizi hackleme ve çalma olasılığı vardır. Üçüncü taraf bir hizmeti kullanırken her zaman verilerin hatalar ve bilgisayar korsanları nedeniyle açığa çıkması riski vardır ve ChatGPT de bir istisna değildir. Mart 2023'te bir [ChatGPT buG](https://mashable.com/article/openai-chatgpt-bug-exposed-user-data-privacy-ihlali) (https://mashable.com/article/openai-chatgpt-bug-exposed-user-data-privacy-ihlali), ChatGPT Plus kullanıcılarından gelen başlıkları, yeni konuşmaların ilk mesajlarını ve ödeme bilgilerini açığa çıkardığı keşfedildi. ödeme ayrıntılarını açıklıyor.

Konuşmalarınızın bir sunucuda bir yerde saklandığını unutmayın.

ChatGPT'de [SSS](https://www.openai.com/privacy) sayfa OpenAI, kullanıcı içeriğinin kendi sistemlerinde ve ABD'deki diğer "güvenilir hizmet sağlayıcıların" sistemlerinde depolandığını söylüyor. Dolayısıyla OpenAI, tanımlanabilir kişisel bilgileri "kimliksizleştirilmeden" önce sunucularında ham biçimde saklar.

- Konusmalarınız modeli eğitme için kullanılır (devre dışı bırakmadığınız sūrece).

OpenAI, sitesinde birēok farklı makaleye dağılmış olan veri kullanım politikasına gōrediyor, "Bize sağladığınız verileri modellerimizi geliştirmek için kullanabiliriz." Aēıkbařka sayfaOpenAI, "Kişisel Bilgileri toplayabileceğini veya kimlik bilgilerini kaldırabileceğini ve toplanan bilgileri Hizmetlerimizin etkinliğini analiz etmek için kullanabileceğini" sōylüyor. Bu, teorik olarak modelin "ōđrendiđi" her şey aracılığıyla halkın ticari sır gibi bir şeyin farkına varabileceği anlamına gelir.

- ChatGTP'yi iş için kullanma

ChatGPT makaleler, e-postalar, sosyal medya gōnderileri ve uzun metin parēalarının ōzetlerini hazırlayabilir. Ama ne zamanSamsung ēalıřanları ChatGTP'yi kullandıKodlarını kontrol etmek için yanlışlıkla ticari sırları aēıđa ēıkardılar. Elektronik şirketi o zamandan beriChatGTP'nin kullanımı yasaklandıve yeni kısıtlamalara uymamaları halinde ēalıřanları disiplin cezasıyla tehdit etti. Finans kuruluşları gibiJP Morgan,Amerika Bankası, VeCitigroupūçüncü taraf mesajlaşmayla ilgili katı mali dūzenlemeler nedeniyle ChatGTP'nin kullanımını da yasakladı veya kısıtladı.Elmaēalıřanların chatbot'u kullanmasını da yasakladı.

Sorun genellikle insanların ChatGTP'yi tehlikeli bir araē olarak değil, daha ēok Excel veya Word olarak dūřünmesinde yatmaktadır; ancak Excel ve Word'den farklı olarak ChatGTP'nin bilgileri bir yerde sakladığını akılda tutmak önemlidir.

- İnsanlar cansız şeyleri insana benzetme eğilimindedir

Bazı insanlar ChatGTP'yi bir terapist olarak kullanırken kendilerini ēok rahat hissediyorlar - programa en derin sırlarını ve dūřüncelerini anlatmaya ēok daha istekliler, ēünkü onlara gōre onlar herhangi bir kişiden daha anonimdir, oysa aslında tam tersi. Kullanıcılar bir bilgisayar programıyla etkileşime girdiklerini bilseler de ēođu kiři programın insan benzeri zekaya ve duygulara sahip olduğuna inanıyor.

Her gruptan posterlerini sunmalarını isteyin. Katılımcılar bu risklerin tümünü ortaya koyarsa - her biri hakkında bazı ek bilgiler verebilirsiniz, ancak bazı risklerden bahsedilmemiştir - sonunda bunlardan bahsedebilirsiniz.

BİLGİLENDİRME::

- Katılımcıların ChatGTP'yi gūnlük yařamlarında kullanmanın çeřitli yolları üzerinde dūřünün. Bu platform kiřisel olarak sizin için nasıl deđerli oldu?
- Görüşmeleriniz sırasında şaşırtıcı veya beklenmedik riskler ortaya

çıktı mı?

VİRAL OLMAK

BAŞLIK: KÜLTÜRLERDE VİRAL İÇERİĞİ KEŞFETMEK

YAŞ:16 +

GRUP BOYUTU:15-30

SÜRE:60-90 DAKİKA

HEDEFLER:

- Viral içeriğin yaratılması, yayılması ve algılanmasında kültürün etkisi konusunda artan bir farkındalık geliştirmek
- Viral içeriğin popülaritesinin ardındaki nedenleri ve belirli hedef kitlelerde yankı uyandıran faktörleri inceleyerek eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek.
- Bir kültür veya bölgedeki içeriğin başka bir kültürde veya bölgede viral olup olamayacağını tartışarak viral içeriğin küresel doğasını keşfetmek.

TANIM:

Kolaylaştırıcı kültürün virüsler üzerindeki etkisini vurgulayarak etkinliği tanıtır. içerik.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563213001192>

<https://hbr.org/2015/09/why-some-videos-go-viral>

<https://news.stanford.edu/2021/09/08/culture-values-influence-goes-viral-social-media/#:~:text=%20araştırmacılar%20%20bunun%20genel%2C'de%2C%20 olduğunu buldu%20sosyal%20medya,sorta%20ücretsiz%29%2C%20tutarlı%20%20kendi%20r kendi%20kültürel%20değerleriyle.>

Katılımcıları küçük gruplara ayırın ve keşfetmeleri için belirli bir kültür veya bölgeyi atayın.

Araştırma ve Analiz (30-40 dakika):

Her grup, belirlenen kültür veya bölgeden kaynaklanan viral içeriği araştırır ve içeriğin kültürel referanslarını, temalarını ve bağlamını analiz eder.

Popülerliğinin ardındaki nedenleri tartışıyorlar ve hedef kitlede yankı uyandıran faktörleri belirlemeye çalışıyorlar.

Sunum (15-20 dakika)::

Her grup bulgularını tüm gruba sunar, viral içerik örneklerini paylaşır ve bunların kültürel önemini açıklar.

BİLGİLENDİRME:

- İçerikler arasındaki farklar ve benzerlikler nelerdir sizce? Bir
- kültürden/bölgeden gelen viral içeriğin başka bir kültürde/bölgede viral olabileceğini düşünüyor musunuz?
- Kültürel referanslar, içeriğin belirli bir topluluk içindeki çekiciliğine ve küresel olarak paylaşıldığında olası zorluklara katkıda bulunuyor mu?
- Bazen viral içerikte kültürel bir tahsis olduğunu düşünüyor musunuz? Sizce bu saygısızlık mı?



BAŞLIK: VİRALİTEYİ ANALİZ ETMEK

YAŞ:18-25

GRUP BOYUTU:20-30

SÜRE:2 - 2,5 saat

HEDEFLER:

- Viralite faktörlerini anlamak
- Viralitenin olumlu ve olumsuz sonuçlarını anlamak ve analiz etmek

TANIM:

Duygusal çekicilik, ilişkilendirilebilirlik, mizah, yenilik veya beklenmediklik gibi faktörleri tartışın. Katılımcıları, içeriğin paylaşılma ve hızla yayılma olasılığını artıran psikolojik ve sosyolojik yönleri dikkate almaya teşvik edin. Katılımcılardan bazı örnekler vermelerini isteyin – ortak faktörler nelerdir?

Duygusal çekicilik, ilişkilendirilebilirlik, mizah, yenilik, beklenmediklik. Viralite kısmen fizyolojik uyarılmadan kaynaklanmaktadır. Yüksek uyarılma düzeyine sahip olumlu (şaşkınlık) veya olumsuz (öfke veya kaygı) duyguları uyandıran içerikler daha viraldir. Düşük düzeyde uyarılma uyandıran veya devre dışı bırakan duyguları (ör. üzüntü) uyandıran içerik daha az viral olur.

Özellikle yenilik arzusu ve duygusal tetikleyiciler viral içeriğin arkasındaki iki itici güçtür.

İnsanlar içeriği öncelikli olarak şu amaçlarla paylaşır::

- Birbirinize değerli ve eğlenceli içerikler getirin.
- Kendilerini başkalarına tanımlayın.
- İlişkileri büyütün ve besleyin.
- Dünyaya daha fazla dahil olduğunuzu hissedin.
- Önemsedikleri nedenleri duyurun.

Katılımcılardan viral şöhretin olumlu ve olumsuz sonuçları üzerinde düşünmelerini isteyin.

Viralliğin nasıl görünürlüğün artmasına, fırsatlara ve hatta sosyal değişime yol açabileceğinin yanı sıra mahremiyet kaybı, olumsuz ilgi veya yanlış yorumlama gibi potansiyel dezavantajlara da yol açabileceğini tartışın.

Daha sonra katılımcıları küçük gruplara ayırın ve onlardan daha önce tartışılan tüm hususları dikkate alarak kendi "viral" videolarını oluşturmalarını isteyin.

Bundan sonra her gruba oluşturma ve yükleme için süre verin - 1 saat

Önümüzdeki birkaç saat boyunca (veya gerekirse bir gecede) seçilen platformda her videonun aldığı görüntülemeleri, beğenileri ve paylaşımları takip edin

Daha sonra birkaç saat sonra hangi grubun en çok izlenme, beğeni ve paylaşımına ulaşmayı başardığı ortaya çıkarılabilir.

Mücadelenin sonunda hangi grubun videosunun en çok görüntüleme, beğeni ve paylaşım aldığını ortaya çıkarın. Söz konusu videonun başarısının ardındaki nedenleri tartışın ve bunu viralliliğin sonuçlarıyla ilgili daha önce yapılan tartışmayla ilişkilendirin.

BİLGİLENDİRME:

- Grubunuz viral videonuzu oluştururken hangi faktörleri dikkate aldı? Duygusal çekiciliği, ilişkilendirilebilirliği, mizahı, yeniliği veya beklenmedikliği nasıl bir araya getirdiniz?
- Video oluşturma sürecinde grubunuzun karşılaştığı en önemli zorluklar nelerdi? Nasıl başa çıktınız?
- Videonuz, yüksek düzeyde uyarılan duyguları (hayranlık, öfke, endişe) veya düşük düzeyde uyarılmaları (ör. üzüntü) uyandırmayı mı amaçladı? Neden bu duygusal yaklaşımı seçtiniz ve bunun videonun viral olma potansiyelini nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz? Süreci ne kadar etik buldunuz? İçeriği siz oluştursaydınız ve bu içerik viral olmak amacıyla oluşturulmak yerine tesadüfen viral hale gelseydi farklı mı hissederdiniz?

BAŞLIK: BİLİNÇSİZ VE BİLİNÇLİ VİRAL İÇERİK

YAŞ: 18-25

GRUP BOYUTU: 20-30

SÜRE: 60 DK

HEDEFLER:

- Viral içeriğin tetiklediği duyguları belirlemek ve analiz etmek
- Mizah, ilişkilendirilebilirlik veya benzersizlik gibi içeriğin canlılığına katkıda bulunan temel faktörleri ve bu unsurların içeriğin yayılmasını nasıl etkilediğini anlamak
- Viral içeriğin oluşturulması ve paylaşılmasıyla ilgili etik hususları araştırmak

TANIM:

Katılımcıları her biri 3-6 kişilik küçük gruplara ayırın. Her gruba geçmişte viral olmuş bir içeriğin gerçek hayattan bir örneğini verin. Onlardan içeriği bu kriterlere göre analiz etmelerini isteyin:

Bu viral örneklerin insanlarda hangi duyguları tetiklediğini düşünüyorsunuz?

Bu örneklerin viral hale gelmesine neden olan temel faktörlerin neler olduğuna inanıyorsunuz? Geniş bir izleyici kitlesiyle bağdaştırılabilir miydiler yoksa belirli bir alanı mı hedef aldılar?

Bu örneklerin viral hale gelmesine neden olan temel faktörlerin neler olduğuna inanıyorsunuz? Geniş bir izleyici kitlesiyle bağdaştırılabilir miydiler yoksa belirli bir alanı mı hedef aldılar?

Viral içeriklerin oluşturulması veya paylaşılmasıyla ilgili herhangi bir etik husus görüyor musunuz?

Bu örneklerde rıza, mahremiyet veya kültürel duyarlılık gibi konular nasıl devreye giriyor?

- Dans Eden Bebek Groot (Galaksinin Koruyucuları):

"Galaksinin Koruyucuları" filminde Bebek Groot karakterinin Jackson 5'teki "II Seni Geri İstiyorum" şarkısında dans ederken çekilen kısa bir klip internette yayıldı. Popüler bir GIF ve meme haline geldi.

<https://www.youtube.com/watch?v=DfNSBeFliiIIg>

- Buz Kepçe Mücadelesi::

2014 yılında ALS Buz Kovası Yarışması küresel bir fenomen haline geldi. İnsanlar farkındalığı artırmak ve ALS araştırması için fon sağlamak amacıyla kendilerini buz gibi suyla ıslatılırken filme aldılar.

ALS Buz Kovası Mücadelesi Hakkında Bilgi EdininGBu

- #TheDress - Mavi mi Altın mı?::

İnsanlar onun mavi ve siyah mı yoksa beyaz ve altın mı olduğunu tartışırken bir elbisenin fotoğrafı viral oldu. Viral tartışma renk algısı üzerine tartışmalara yol açtı.

Elbiseyi Gör

- Fox Ne Diyor?" Müzik Videosu::

Ylvis'in "The Fox (What Does the Fox?)" adlı müzik videosu, akılda kalıcı melodisi ve ilginç sözleriyle internette sansasyon yarattı. YouTube'da milyonlarca görüntüleme aldı.

"Fox Sa Ne Yapar"ı izleyinVe? _

- **Lanet olsun, Daniel geliyor:**

Bir gencin, arkadaşı Daniel'in moda seçimlerini "Kahretsin, Daniel!" ifadesiyle iltifat ettiği kısa bir Vine videosu. büyük ilgi gördü ve meme haline geldi.

"Lanet olsun" izle, Daniel

Bebek Yoda Memeleri

(2019) Resim Bağlantısı::

Bebek Yoda Memeleri _____

Disney+ dizisi "The Mandalorian"ın bir karakteri olan Bebek Yoda, sevimli görünümü nedeniyle viral bir sansasyon haline geldi. Bebek Yoda'nın yer aldığı sayısız mem interneti doldurdu ve çeşitli sosyal medya platformlarına yayıldı.

- Dikkati Dağılmış Erkek Arkadaş Meme (2017)::

Bu popüler meme, başka bir kadına bakan bir adamın, kız arkadaşının ise onaylamadan baktığı bir stok fotoğrafı içeriyor. Sadakatsizlik veya dikkat dağıtıcı durumları içeren durumları tasvir etmek için yaygın olarak kullanılmıştır.Meme'yi görün

- #MeToo Hareketi (2017)::

Başta kadınlar olmak üzere insanların cinsel taciz ve saldırı deneyimlerini paylaşmaya başlamasıyla #MeToo hareketi sosyal medyada ivme kazandı. Yaygın toplumsal cinsiyete dayalı şiddet sorununa ışık tutan güçlü ve duygusal bir hareketti.

- Greta Thunberg'in İklim Aktivizmi (2019):

İsveçli genç iklim aktivisti Greta Thunberg, iklim değişikliğiyle mücadelenin acil gerekliliği konusunda dünya liderlerine tutkuyla hitap ettiğinde küresel ilgi topladı. Duygusal ve açık sözlü konuşmaları tartışmalara yol açtı ve milyonlarca insanı iklim grevlerine ve protestolara katılmak üzere harekete geçirdi. Daha fazla bilgi edin

-

Çin'de Yulin Köpek Eti Festivali

Köpeklerin kesilip tüketildiği festival büyük öfke ve kınamalara neden oldu. Festival bir şekilde devam ederken, kamuoyunun tepkisi ve viral içerik, farkındalığın artırılmasında ve festivalin sona ermesinin savunulmasında rol oynadı.

-

"Charlie Parmağımı Isırdı" YouTube Videosu::

Bu videoda Charlie adında küçük bir çocuğun, kardeşi Harry'nin parmağını ısırdığı görülüyor. YouTube'da büyük bir popülerlik kazandı ve platformda en çok izlenen videolardan biri oldu.

"Charlie Bit M"i izleve Parmak"

Katılımcılara örneklerini tartışmaları için 15 dakika verin

Bundan sonra her grup herkesin önünde bulguları hakkında konuşur.

BİLGİLENDİRME:

-

Grubunuz içeriğin viral hale gelmesine neden olan şeyler hakkında şaşırtıcı

- bilgiler veya dersler ortaya çıkardı mı?

Başlangıçta gözden kaçırdığınız ancak sonradan önemli olduğunu fark

- ettiğiniz unsurlar var mı?

Bu etkinlikten viral içerik ve bunun toplum üzerindeki etkisi hakkında

- kişisel olarak neler öğrendiniz?

Nasıl belki Bu bilgi etkilemek senin sahip olmak içerik

- yaratılış ya da tüketim alışkanlıkları?

Günümüzün dijital toplumunda viral içeriğin rolü hakkındaki genel düşünceleriniz nelerdir?

<https://www.un.org/en/hate-speech>

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379177>

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379177>www.vox.com/culture/2019/12/30/20879720/what-is-cancel-culture
açıklanan-tarih-tartışma

<https://www.aeseducation.com/blog/what-is-digital-citizenship>

<https://www.graduateprogram.org/2021/01/how-to-teach-empathy-in-the-sınıf/>

<https://www.ethicssage.com/2021/08/the-lost-art-of-showing-empati.html#:~:text=Groupthink%20,%20%20cancel%20kültürün%20arkasındadır%20,%20cancel%20kültür%20,%20to%20empatinin%20a%20bariyeridir>

<https://blog.hootsuite.com/social-media-security-for-business/>

<https://www.freedomforum.org/cancel-culture/>

<https://news.stanford.edu/2021/09/08/culture-values-influence-goes-viral-social-media/>

https://kylethayer.github.io/social_media_ethics_automation_v0/ch11_virality/04_viral_examples.html

<https://blogs.microsoft.com/on-the-issues/2023/02/06/safer-internet-day-global-online-safety-survey-2023/>

<https://etwinningonline.eba.gov.tr/course/the-best-tools-resources-for-teaching-media-literacy/>

<https://www.coe.int/en/web/youth/no-hate-speech-online-training-course>

https://www.green-academy.eu/courses/free-sample-course-2/#tab-course-bölüm_genel_bakış

<https://www.un.org/en/hate-speech/take-action/teach-learn>

<https://www.un.org/en/hate-speech/take-action/teach-learn>

<https://www.un.org/en/hate-speech/take-action/teach-learn>

<https://www.un.org/en/hate-speech/take-action/teach-learn>



OYUNLAR:

<https://www.ncsc.gov.uk/training/ncsc-cyber-security-for-young-people-english-scorm-v2/index.html>

<https://dontfallacy.me/>

<https://crankyuncle.com/>

<https://tryhackme.com/>

<https://www-tc.pbs.org/wgbh/nova/labs/about-cyber-lab/educator-guide/>

<https://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-8760dd58-84f9-4c98-ade2-590562670096>

<https://games.abc.net.au/education/interactive-lessons/misinformation-disinformation/>

<https://lawforkids.org/lre-games/6-12/logic-fallacy-matching-game>

NewsFeed Defenders - iCivics ve Annenberg Kamu Politikası Merkezi tarafından geliştirilen bu oyun, oyuncuların sosyal medya platformunda haber kaynaklarını belirleyip değerlendirmelerine, güvenilir ve güvenilmez bilgiler arasında ayırım yapmalarına ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerine yardımcı oluyor.

Factitious - Factitious, oyunculara haber makalelerinden parçalar sunan ve onları makalelerin gerçek mi yoksa sahte mi olduğunu belirlemeye zorlayan çevrimiçi bir oyundur. Oyuncuların sahte haber oluşturmada kullanılan taktik ve stratejileri anlamalarına yardımcı olur ve güvenilir kaynakları belirleme becerilerini geliştirir.

MediaBreaker - Bu araç, gençlerin mevcut videoları yeniden düzenlemesine ve düzenlemesine, medya içeriğine yerleştirilmiş mesajları ve önyargıları analiz etmesine olanak tanır. Medya üretiminde kullanılan teknikleri anlamalarına yardımcı olur ve medya mesajları hakkında eleştirel düşünmeyi teşvik eder.

Admongo - Admongo, Federal Ticaret Komisyonu (FTC) tarafından geliştirilen ve çocukları reklamcılık ve ikna edici teknikler konusunda eğiten çevrimiçi bir oyundur. Oyuncular ünlülerin onaylanması ve ürün yerleştirme gibi çeşitli reklam stratejilerini tanımayı ve analiz etmeyi öğrenirler.

DecodeDC - DecodeDC, siyaset ve medya dünyasını inceleyen bir podcast dizisidir. Gençlerin medyadaki yayınların kamuoyunu nasıl etkilediğini anlamalarına yardımcı olur ve medyanın önyargısı, propagandası ve siyasi iletişimin etkisi hakkında içgörü sağlar.

Checkology - Checkology, haber okuryazarlığı konusunda sanal dersler sunan etkileşimli bir platformdur. Öğrencilere, haberleri ve bilgileri eleştirel bir şekilde analiz etme becerilerini geliştirmeleri için ilgi çekici etkinlikler, videolar ve gerçek dünya senaryoları sağlar.

Haber Okuryazarlığı Projesi:: - Haber Okuryazarlığı Projesi, gençler arasında haber okuryazarlığını teşvik etmek için çeşitli kaynaklar ve dersler sunmaktadır. Sanal sınıfları, öğrencilerin dijital bilgi ortamında etkili bir şekilde gezinmelerine yardımcı olan etkileşimli dersler ve aktiviteler sağlar.

Dijital Pusula - Common Sense Media tarafından geliştirilen Dijital Pusula, gençlere dijital vatandaşlık ve eleştirel düşünmeyi öğretmek için tasarlanmış etkileşimli bir oyundur. Çevrimiçi gizlilik, siber zorbalık ve sorumlu sosyal medya kullanımı gibi konuları kapsar.



YAZARLAR

VeyaBenJakovele - EvolviBenNG YOUTH - LetoncaBenA

GiBenAnluca MassiBenBenBenOBenano FrongiBena - TDM 2000 - IBENçetele

Enes Ovunc - Kalben Korunma AltiBennda YetiBensen Gencler ve KoruyucuAiBengölmek DerneğiBen- Hindi

Yayın yılıBenOBenile ilgili::2023

Kişiler::Evrin geçirmekBenngyouth..STK@gmaiBenl..ile

Teşekkür

Bu makale, 2021-2-LV02-KA210-YOU-000049126, ERASMUS+ KA210-YOU - Küçük Ölçekli Hibe Anlaşması kapsamında Avrupa Komisyonu'ndan fon almıştır. gençlik ortaklıkları "Eğitiminize göz atın". Sorumluluk reddi

beyanı

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği'nin veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.